

**Dr. Wolfgang Mückstein**  
Bundesminister

Herrn  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Präsident des Nationalrates  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.185.559

Wien, 3.5.2021

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an meinen Amtsvorgänger gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 5723/J der Abgeordneten Brückl und weiterer Abgeordneter betreffend Überforderung oder Unwilligkeit? Nichterreichbarkeit der Presseverantwortlichen des BMSGPK** wie folgt:

**Fragen 1 bis 3, 6 bis 7 und 11 bis 14:**

- *Ist es im BMSGPK Usus, dass Anfragen an die Presseabteilung bzw. an Presseverantwortliche nicht beantwortet werden?*
- *Was ist ein angemessener Zeitraum für die Beantwortung von Anfragen an die Presseabteilung bzw. Presseverantwortliche des BMSGPK?*
- *Innerhalb welchen Zeitraums werden im BMSGPK durchschnittlich Anfragen an die Presseabteilung bzw. an Presseverantwortliche beantwortet?*
- *Wie viele Anfragen an die Presseabteilung bzw. an Presseverantwortliche des BMSGPK wurden im Jahr 2020 beantwortet?*
- *Wie viele Anfragen an die Presseabteilung bzw. an Presseverantwortliche des BMSGPK wurden im Jahr 2021 bis dato beantwortet?*
- *Wurden auch Anfragen anderer Medien außer von unzensuriert.at einfach liegengelassen und nicht beantwortet?*
- *Falls ja, welcher Medien?*

- *Falls ja, warum wurden sie bis dato nicht beantwortet?*
- *Falls ja, bis wann werden die Beantwortungen nachgeholt?*

Die Presse im Bundesministerium für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz ist im Rahmen der Corona-Pandemie mit einem außergewöhnlich hohen Volumen an Presse-Anfragen konfrontiert. Natürlich kann es bei intensiviertem medialen Interesse mit etwa 100 Anfragen am Tag über mehrere Tage dazu kommen, dass es zu Verzögerung in der Beantwortung kommt. Viele Anfragen werden bereits durch Aktivitäten wie Pressekonferenzen, Aussendungen oder Interviews an anderer Stelle beantwortet, weshalb auf diese verwiesen wird oder davon ausgegangen werden kann, dass die dort zur Verfügung gestellten Informationen ausreichend sind.

Die Dringlichkeit in Bezug auf Medienlage, Aktualität und Komplexität sowie die Auslastung der Presseabteilung sind Faktoren, die die Dauer der Beantwortung bestimmen. Das gesamte Team arbeitet rund um die Uhr an Wochenenden und Feiertagen mit Hochdruck daran, dem berechtigten Informationsbedürfnis der Medien nachzukommen.

**Frage 4:** *Wie steht es um die personelle Ausstattung der Presseabteilung des BMSGPK bzw. wie viele Presseverantwortliche gibt es im BMSGPK?*

Zum Zeitpunkt der Anfrage waren im Kabinett meines Amtsvorgängers neben der Pressesprecherin weitere sieben Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Pressearbeit befasst. Sechs davon wurden im Zusammenhang mit der Bewältigung der COVID-19-Pandemie befristet aufgenommen.

In der Abteilung Kommunikation und Service waren zum Anfragezeitpunkt 23 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter tätig. Zehn davon wurden im Zusammenhang mit der Bewältigung der COVID-19-Pandemie befristet aufgenommen.

**Frage 5:** *Wie hoch sind die Presseaktivitäten des BMSGPK 2021 dotiert?*

Im Bundesvoranschlag 2021 wurden auf den Voranschlagskonten mit der Spezifikation „Öffentlichkeitsarbeit“

UG 21:	1.299.000,-	
UG 24:	<u>11.000,-</u>	
Gesamt:	1.310.000,-	budgetiert.

**Fragen 8 und 9:**

- *Welche weiteren Aktivitäten wurden von der Presseabteilung bzw. von Presseverantwortlichen des BMSGPK im Jahr 2020 durchgeführt?*
- *Welche weiteren Aktivitäten wurden von der Presseabteilung bzw. von Presseverantwortlichen des BMSGPK im Jahr 2021 bis dato durchgeführt?*

Die Aufgaben umfassen die Organisation von Pressekonferenzen, Presseaussendungen, Interviews, inhaltliche Abklärung von Anfragen, Terminvorbereitungen und -begleitungen. Zusätzlich zum Bearbeiten von Presseanfragen kümmert sich eine weitere Person um die Betreuung der Social Media Agenden. Ein zentraler Bestandteil der Arbeit der Presseverantwortlichen ist während der Pandemie die Krisenkommunikation.

Pressekonferenzen dienen auch dazu, Informationen schnell an alle Medien weiterzugeben und direkte Nachfragen zu ermöglichen. Ebenso dienen Presseaussendungen dazu, möglichst schnell für alle Medien Informationen zur Verfügung zu stellen. Ergänzend organisieren die Presseverantwortlichen Expert\*inneninterviews, um einer möglichst breiten Öffentlichkeit Fachinformationen zur Verfügung stellen zu können. Social Media-Postings und andere Aktivitäten stellen Kommunikationsmaßnahmen dar, denen sich Medien selbstverständlich bedienen.

**Frage 10:** *Welche weiteren Aktivitäten sind von der Presseabteilung bzw. von den Presseverantwortlichen des BMSGPK bis Jahresende 2021 noch geplant?*

In einer Krise werden Pläne schnell an die sich verändernden Umstände adaptiert

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Wolfgang Mückstein



